

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ



CİLT: 13 - SAYI: 4 - Ekim 2021

DOI Numaraları

DOI: 10.17932/IAU.IAUD.2009.002/2021.134

REKLAMLARDAKİ BABA FİĞÜRLERİNİN GELİŞİMSEL AÇIDAN İNCELENMESİ

DEVELOPMENTALLY EXAMINATION OF FATHER FIGURES IN COMMERCIALS

Alev ÜSTÜNDAĞ

10.17932/IAU.IAUSB.2021.021/iausbd_v13i4001

TÜRKİYE'DE COVID-19 SONRASI GAZETE MANŞETLERİNİN TİPOGRAFİK VE GÖSTERGEBİLİMSEL YÖNDEN İNCELENMESİ: HÜRRİYET VE MİLLİYET GAZETELERİ ÖRNEĞİ

THE TYPOGRAPHIC AND SEMIOTIC STUDY OF NEWSPAPER HEADLINES IN TURKEY AFTER THE COVID-19: THE EXAMPLE OF HÜRRİYET AND MİLLİYET NEWSPAPERS

Eda UYGAN

10.17932/IAU.IAUSB.2021.021/iausbd_v13i4002

TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL DEĞİŞİM VE GÜLDÜRÜ SİNEMASI

COMEDY CINEMA AND SOCIAL CHANGES IN TURKEY

Fatih BAŞARAN, Veli BOZTEPE

10.17932/IAU.IAUSB.2021.021/iausbd_v13i4003

DEVLET TERÖRİZMİ BAĞLAMINDA TARİHSEL VAKALARIN İÇ VE DIŞ ETKİLERİNİN ANALİZİ: BM GÜVENLİK KONSEYİ ÜYELERİ ÖRNEĞİ

ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL EFFECTS OF HISTORICAL CASES IN THE CONTEXT OF STATE TERRORISM: CASE OF UN SECURITY COUNCIL MEMBERS

Muhammed Ali YETGİN, Mithat BAŞTUĞ

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v13i4004

TRT 1 KANALINDA REKLAM YAYINCILIĞI

ADVERTISING ON TRT 1 CHANNEL

Mücahid SAĞLAR

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v13i4005

SURİYELİ SİĞINMACILARIN TÜRK BASININDA TEMSİLİ: HABERLER ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR ANALİZ

REPRESENTATION OF SYRIAN REFUGEES IN TURKISH PRESS: A CRITICAL ANALYSIS ON NEWS

Tuba LİVBERBER

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v13i4006

ÖĞRENCİLERİN YAŞADIKLARI SOSYAL GÖRÜNÜŞ KAYGISI VE ÖZNEL İYİ OLUŞ ALGILARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPERIENCES OF STUDENTS' SOCIAL APPEARANCE ANXIETY AND PERCEPTIONS OF SUBJECTIVE WELL BEING

Venhar KAPLAN, Burak POLAT, Akif Eren ERTUĞRUL

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v13i4007