

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

CİLT: 15 - SAYI: 4 - Ekim 2023



*DOI Numaraları*

Cilt 15 Sayı 4 DOI: 10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/2023.154

**ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN VE SOSYAL DEĞİŞİMİN  
OTANTİK LİDER ÜZERİNDE ETKİSİNİ İNCELEMeye YÖNELİK  
KURAMSAL ARAŞTIRMA**

*THEORETICAL RESEARCH AIMED AT EXAMINING THE EFFECT OF  
PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND SOCIAL CHANGE ON  
AUTHENTIC LEADER*

**Betül ÇELİK**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4001

**GİYSİ KİRLİLİK ALGISI: KULLANICI DENEYİMLERİ ÜZERİNE  
BİR ARAŞTIRMA**

*DIRTINESS PERCEPTION OF CLOTHES: A RESEARCH ON USER  
EXPERIENCES*

**Ahmet ÖZBEK, Hüseyin COŞKUN**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4002

**6 ŞUBAT DEPREMİ BAĞLAMINDA TÜRK-YUNAN İLİŞKİLERİNİN  
MEDYAYA YANSIMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME**

*AN EXAMINATION ON THE REFLECTION OF TURKISH-GREEK  
RELATIONS ON THE MEDIA IN THE CONTEXT OF THE 6 FEBRUARY  
EARTHQUAKE*

**Bilal AKKÖPRÜ, Adem TAYAN**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4003

**Z KUŞAĞININ NOSTALJİ PAZARLAMASINA YAKLAŞIMI  
GENERATION Z'S APPROACH TO NOSTALGIA MARKETING**

**Eser LEVİ, Ayşe Bengi ÖZÇELİK, Birce SARIGÜL**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4004

**POST-TRUTH VE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİNE BİBLİYOMETRİK  
BİR BAKIŞ**

*A BIBLIOMETRIC VIEW OF POST-TRUTH AND SOCIAL MEDIA  
RELATIONSHIP*

**Salih TİRYAKİ**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4005

**DİJİTAL EŞİTSİZLİĞİ ANLAMAK: ERKEN TESPİT VE EYLEM İÇİN  
BİBLİYOMETRİK ANALİZ**

*UNDERSTANDING DIGITAL INEQUALITY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS  
FOR EARLY DETECTION AND ACTION*

**Selfiye ÖZKAN**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4006

**AN EXPLORATORY CONTENT ANALYSIS ON BRAND  
APPEARANCES IN ANIMATION MOVIES**

*ANİMASYON FİMLERİNDEKİ MARKA GÖRÜNÜMÜNE DAİR KEŞFEDİCİ  
BİR İÇERİK ANALİZİ*

**Tuna TETİK, Öykü TÜRKELİ**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v15i4007