

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

CİLT: 16 - SAYI: 1 - Ocak 2024



DOI Numaraları

Cilt 16 Sayı 1 DOI: 10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/2023.161

AFET YÖNETİMİNDE KRİZ İLETİŞİMİ: AFET VE ACİL DURUM YÖNETİM BAŞKANLIĞI (AFAD) TARAFINDAN 2023 KAHRAMANMARAŞ DEPREMLERİNDE YAYINLANAN BASIN BÜLTENLERİNİN ANALİZİ

CRISIS COMMUNICATION WITHIN THE FRAMEWORK OF DISASTER MANAGEMENT: ANALYSIS OF PRESS RELEASES PUBLISHED BY AFAD DURING THE 2023 KAHRAMANMARAŞ EARTHQUAKES

Ali YILDIRIM

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v16i1001

ÖZEL GÜN REKLAMLARINDA HİKÂYE ANLATICILIĞI

STORYTELLING IN SPECIAL DAY ADVERTISEMENTS

Erhan ÖZKALALI, Özgür KILINÇ

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v16i1002

CULTURAL SOCIAL MEDIA NARCISSISM (CSMN)

KÜLTÜREL SOSYAL MEDYA NARSİSİZMİ

Hakan TAN, Mümin YAVUZCAN

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v16i1003

DİJİTAL YERLİLERİN EBEVEYN ALGISI: ZMET TEKNİĞİ İLE BİR ANALİZ

PARENTAL PERCEPTION OF DIGITAL NATIVES: AN ANALYSIS WITH ZMET TECHNIQUE

Mikail BATU, Burcu ÖKSÜZ, Şehriban KAYACAN

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v16i1004

İSTANBUL'UN KADIN HEYKELLERİ: MELEKLER, BAKİRELER VE KAHRAMANLAR

SCULPTURES OF ISTANBUL: ANGELS, VIRGINS AND HEROES

Okan ŞEKER

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v16i1005

COVID-19 GÖRSELLERİ BAĞLAMINDA MEDYA VE DİSTOPYA İLİŞKİSİ

THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA AND DYSTOPIA IN THE CONTEXT OF COVID-19 IMAGES

Sevgi VAHİT, Ömer ALANKA

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v16i1006