

### **Editör'den**

2009'dan beri yılda dört kez yayımlanan İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Nisan sayısıyla karşınızdayız. Bu noktada bilimsel çalışmalarını hazırlayarak gönderen yazarlarımıza, bu çalışmalara deneyimleri ve görüşleriyle katkı sağlayan, bilimsel niteliğimizi ve bakış açımızı genişleten değerli hakemlerimize ve siz kıymetli okurlarımıza teşekkür ederiz.

Dergimizin 2024 Nisan sayısında sizlere 10 yazar tarafından hazırlanan bir derleme ve altı araştırma makalesi sunuyoruz. Sergün KURTOĞLU'nun hazırladığı derleme çalışmada iletişim ve sağlık alanını tartışmaya imkân sağlayan "sağlık iletişimi" kavramını ele alıyor. Ali YALÇIN'ın yazdığı araştırma makalesi, Türkiye'de yer alan kamu kurumlarında geliştirilmiş yapay zekâ uygulamalarına odaklanıyor. Üçüncü makalede, Begüm Gülben BOZDEMİR ve Ayşe YILDIZ ÖZSALMANLI gerçekleştirdikleri SWOT analiziyle Muğla Büyükşehir Belediyesini örneklem olarak seçerek stratejik planlama çalışmalarını araştırıyor. Gözde SUNAL'ın yazdığı dördüncü makale psikanalitik perspektifle gerçekleştirilmiş bir film çözümlemesi sunuyor. Beşinci makalede İdil GÜNEY ŞİMŞEK, yaratıcı drama etkinliklerinin kurum içi iletişim aracı olarak kullanılmasını değerlendiriyor. Murat ISIYEL ve Seda BAĞDATLI KALKAN'ın hazırladığı makalede Türkiye'de faaliyet gösteren sigorta şirketlerinin rekabet gücü ve risk esaslı sermaye düzenlemelerinin etkileri panel veri analizi ile inceleniyor. Son makalede ise Şevval YILMAZ ve Doğan AYDOĞAN tarafından sosyal destek ve aidiyet düzeni ile sosyal medya bağımlılığı arasındaki ilişki tartışılıyor.

Dergimizin Nisan sayısında da sosyal bilimler alanın farklı dallarına yer veriyoruz. Makaleler Sinema, Sosyal Medya, Şehircilik, Sigortacılık, Sağlık, Kurumsal İletişim gibi farklı konuları ele alarak günümüz akademisine disiplinler arası bir perspektif sunuyor. Bu sayımızın akademik literatüre katkı sağlaması dileğiyle...

**Doç. Dr. Deniz AKBULUT**  
**İAÜD Editörü**