

**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**

**CİLT: 16 - SAYI: 2 - Nisan 2024**



**DOI Numaraları**

**Cilt 16 Sayı 2 DOI: 10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/2023.162**

**BÜTÜNLEŞİK BİR DÜNYADA SAĞLIK İLETİŞİMİNİN PARADOKSAL KONUMU**

*THE PARADOXICAL POSITION OF HEALTH COMMUNICATION IN A CONNECTED WORLD*

**Sergün KURTOĞLU**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2001

**TÜRKİYE'DE KAMU KURUMLARININ TOPLUM İÇİN GELİŞTİRDİĞİ YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI**

*ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS DEVELOPED BY PUBLIC INSTITUTIONS FOR SOCIETY IN TURKEY*

**Ali YALÇIN**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2002

**MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ İLE STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARINI ÜZERİNE BİR SWOT ANALİZİ**

*A SWOT ANALYSIS ON STRATEGIC PLANNING STUDIES WITH THE CASE OF MUĞLA METROPOLITAN MUNICIPALITY*

**Begüm Gülben BOZDEMİR, Ayşe YILDIZ ÖZSALMANLI**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2003

**IN THE DARK WORLD OF DARK CITY: CINEMATOGRAPHICAL NARRATIVE, MYTHOLOGICAL ELEMENTS AND PSYCHOANALYTIC PERSPECTIVE**

*DARK CITY'NİN KARANLIK DÜNYASINDA: SİNEMATOGRAFİK ANLATI, MİTOLOJİK ÖĞELER VE PSİKANALİTİK PERSPEKTİF*

**Gözde SUNAL**

10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2004

**YARATICI DRAMA ETKİNLİKLERİNİN KURUM İÇİ İLETİŞİM  
ARACI OLARAK KULLANIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ**  
*AN EVALUATION OF THE USE OF CREATIVE DRAMA ACTIVITIES AS AN  
INTERNAL COMMUNICATION TOOL*  
**İdil GÜNEY ŞİMŞEK**  
10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2005

**TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN SİGORTA  
ŞİRKETLERİNİN REKABET GÜCÜ VE RİSK ESASLI SERMAYE  
DÜZENLEMELERİNİN ETKİLERİNİN PANEL VERİ ANALİZİ İLE  
İNCELENMESİ**  
*INVESTIGATING THE EFFECTS OF COMPETITIVENESS AND RISK-  
BASED CAPITAL REGULATIONS ON INSURANCE COMPANIES  
OPERATING IN TURKEY THROUGH PANEL DATA ANALYSIS*  
**Murat İSİYEL, Seda BAĞDATLI KALKAN**  
10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2006

**ALGILANAN SOSYAL DESTEK ve GENEL AİDİYET DÜZEYİNİN  
SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI ÜZERİNE ETKİSİNİN  
İNCELENMESİ**  
*EXAMINING THE EFFECT OF PERCEIVED SOCIAL SUPPORT AND  
GENERAL BELONGING LEVEL ON SOCIAL MEDIA ADDICTION*  
**Şevval YILMAZ, Doğan AYDOĞAN**  
10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd\_v16i2007